

2026 年 9 月 7 日

工機ホールディングスジャパン株式会社

電動工具ブランド「HiKOKI(ハイコーキ)」 ビルダーズ・スピリット アワードファイナリスト推奨 「特別限定コレクション」を発売

第 1 弾：9 月下旬順次発売 電気設備工向け製品（チャコールグレー）

第 2 弾：12 月発売 リフォーム・内装大工向け製品（マゼンタ）

～HiKOKI 初の取り組みとして、発売前にアワードファイナリスト向け製品体験会を実施。

「好きな色だと仕事のモチベーションが上がる」「めっちゃ目立つ！カッコイイ！」などリアルな声も～

電動・空気工具を販売する工機ホールディングスジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 吉田智彦 以下、工機ホールディングスジャパン）は、電動工具ブランド「HiKOKI(ハイコーキ)」から、数量限定「特別限定コレクション」を発売します。



数量限定「特別限定コレクション」の第 1 弾では、現場にも馴染みのよい深みある濃いグレー「チャコールグレー」を採用した「電気設備工向け製品（全 6 機種）」を 9 月下旬より順次発売します。また第 2 弾は、躍動感のある赤紫色「マゼンタ」が施された「リフォーム・内装大工向け製品（全 6 機種）」を 12 月より発売予定です。

発売に先駆けて実施した製品体験会には、2024 年度・2025 年度の「HiKOKI BUILDER'S SPIRIT AWARD」のファイナリストが参加。今回の特別限定色について、「好きな色だと仕事のモチベーションが上がる」「めっちゃ目立つ！カッコイイ！」といった声が寄せられました。

性能や使いやすさはもちろん、品質にこだわるプロ職人だからこそ工具選びは妥協したくない。今回の「特別限定コレクション」では、プロフェッショナルとして高い評価を得たビルダーズ・スピリット アワードのファイナリストが、それぞれの職種や現場に適したカラーとして推奨します。

■第1弾「電気設備工向け製品」(チャコールグレー)

発売日 : 2026年9月下旬より順次発売

型式	WH 3DA	CL 18DA	CR 36DMA	WR 36DH	RB 36DB	WH 36DD
	コードレスインパクトドライバ	コードレス全ねじカッタ	コードレスセーバソー	コードレスインパクトレンチ	コードレスブロフ	コードレスインパクトドライバ
画像						
補助記号	2JSGR	XHGRZ	2XHGRZ	2XHGRSZ	NNGR	2XHGRSZ
標準小売価格	25,000	102,000	93,600	97,300	18,400	87,200
付属電池	BCL350T×2	BSL36A18X×1	BSL36A18X×2	BSL36A18BX×2	-	BSL36A18BX×2
付属充電器	UC3SDL	UC18YDML(S)	UC18YDML(S)	UC18YDML(S)	-	UC18YDML(S)
特長	3段階のスローモードを搭載し、細かな締め付け作業にも対応。コンパクトで取り回ししやすい設計。	軟鋼W1/2までの太いねじをパワフルに切断。切断後の全ねじを回収できるコレクトボックスを搭載。	コンパクトボディでスピーディな切断が可能。当社独自のリアガイド式カウンターウェイトを搭載、低振動。	クラス最強※1の高トルクで、ボルト・ナットの締め付け・緩め作業をパワフルに。なボルトの締めすぎを防止するオートストップ機能搭載。	力強い風で吹き飛ばしが可能。クラス最小・最軽量※2 & スリムなボディで取り回しやすく、工具の清掃にも便利。	最大締め付トルク200N・mのパワーでパワフルねじ締め。またトリプルハンマ採用で作業をスピーディに。細ビスモードで繊細な作業にも対応。

※1:2023年7月現在。国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ)

(コードレスインパクトレンチ 2.0kg 以下クラス) (WR 36DH : 36V において、WR 18DH : 18V において)。

※2:2021年2月現在。国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ) (36V コードレスブロフ)。

■第2弾「リフォーム・内装大工向け製品」(マゼンタ)

発売日 : 2026年12月頃(予定)

型式	CV 36DMA	WF 1804DA	RSC36DA	WHP 18DA	RA 18DA	WH 36DD
	コードレスマルチツール	コードレス連結ねじドライバ	コードレス丸のこ集じんセット	コードレス静音インパクトドライバ	コードレスエアダスタ	コードレスインパクトドライバ
画像						
補助記号	XHBPZ	BHBP	2XHBPZ	2XHBPZ	NNBP	2XHBPZ
標準小売価格	79,500	85,900	160,900	109,100	17,000	87,200
付属電池	BSL36A18X×1	BSL1820M×1	BSL36A18BX×2	BSL36A18X×2	-	BSL36A18BX×2
付属充電器	UC18YDML(S)	UC18YDML(S)	UC18YDML(S)	UC18YDML(S)	-	UC18YDML(S)
特長	4.0°の振動角度でスピーディな切断を実現。STARLOCK MAXブレード対応で、ワンアクションブレード交換。	1充電で約1,800本のねじを一気に打ち込み※1。手元に近い重心バランスで軽々使える。	集じん丸のここと小型集じん機がセットになったモデル。Bluetoothによる無線連動でスムーズな集じん作業が可能。	70dBで音が静か。全長128mmの業界最短※2ボディで、狭所でも取り回しやすい。	最大風速122m/s※3の高風速ではごりの吹き飛ばしに。軽量1.2kg(BSL36A18X装着時)	最大締め付トルク200N・mのパワーでパワフルねじ締め。またトリプルハンマ採用で作業をスピーディに。細ビスモードで繊細な作業にも対応。

※1:吸込仕事率(R 3640DA・ターボモード)。

※2:2024年4月現在。国内電動工具メーカーにおいて(当社調べ) (低騒音コードレスインパクトドライバ)。

※3:ノズル取付け時

■「HiKOKI BUILDER'S SPIRIT AWARD」ファイナリストが集結した製品体験会を実施

発売に先駆けて実施した製品体験会では、ハイコーキが電動工具やエア工具を使う職人たちの仕事への志や情熱、誇りを表彰する「HiKOKI BUILDER'S SPIRIT AWARD」のファイナリストの方々にお集まりいただき、特別限定色に関する忌憚のない意見が交わされました。

・第1弾「電気設備工向け製品」(チャコールグレー)

会場では、参加者が特別限定コレクションの工具を手にとると、色合いや質感をさまざまな角度から確かめる姿が見られました。

「落ち着いていてカッコいい」、「まるでアウトドアギアのよう」、「今までのハイコーキに無い色」など、凛々しさがありながら現場にも馴染むチャコールグレーの魅力や実用性を評価する声が挙がりました。また、「人と違うので自分の工具だと分かりやすい」、「工具も自分をアピールする一部だね!」と参加者同士で盛り上がる一幕も。「工具にも自分らしさや個性を求めているのは自分だけでは無かった。」今回の体験会を通じ、そう実感されている様子が窺えました。



「特別感があると、モチベーションが上がります」
第2回アワードファイナリスト清水さん（設備管理）



「工具を使うのが楽しくなり、仕事が捗ります」
第2回アワードファイナリスト宮野さん（板金工）



「汚れを気にせず作業ができるのがいいと思います」
第1回アワードグランプリ受賞小林さん（土木工）



「遠くからでも自分の工具だと分かるのがいいと思います」
第2回アワードファイナリスト山内さん（大工）

・第2弾「リフォーム・内装大工向け製品」(マゼンタ)

同じ会場で「マゼンタ」が披露されると、その躍動感あふれる色合いに参加者の視線が集中。「これなら現場ですぐに見つけられる!」「真っ赤でもなく上品な色、プロっぽい」「めっちゃ目立つ!カッコイイ!」など、マゼンタカラーならではの高い視認性を評価する声が相次ぎました。また、「好きな色だと仕事のモチベーションが上がる」「どこのメーカー?どこで買ったの?と話題になる」など、工具の色が仕事への気持ちや職人同士のコミュニケーションのきっかけにもなるという声には一同「納得」の表情。現場で発生する課題の共有や、現場ならではのリアルに共感を得る機会にもなりました。



「好きな色で好きな仕事ができると、最高にテンションが上がります」
第2回アワードファイナリスト藤本さん（大工）



「現場で目立つので工具に意識が向き、安全にも役立つと思います」
第1回アワードフロンティア賞受賞小川さん（舟大工）



「目立って見つけやすく、他の工具とも被りにくいです」
第2回アワードグランプリ受賞川崎さん（建築大工）



「やる気スイッチが入り、道具を見れば仕事モードになります」
第1回アワードファイナリスト吉田さん（大工）



発売前の製品を見て、職人同士会話が弾む
【（左から）吉田さん、山内さん、川崎さん】

第1弾の「チャコールグレー」は9月下旬より、順次全国の電動工具取扱販売店などを通じて販売を開始します。性能や使いやすさに加え、工具で自分らしさを表現する一つの選択肢として登場した今回の特別限定コレクション。写真や画面では伝わりきれない色合いや質感をぜひ実際に手に取り、その魅力を体感してみたいはいかがでしょうか。

■「HiKOKI BUILDER'S SPIRIT PROJECT」について

「HiKOKI BUILDER'S SPIRIT PROJECT（ハイコーキ ビルダーズ・スピリット プロジェクト）」は、工機ホールディングスジャパンが2024年11月に創設した、社会や暮らしを支える職人たちを全力でサポート・応援するプロジェクトです。「HiKOKI BUILDER'S SPIRIT AWARD（ハイコーキ ビルダーズ・スピリット アワード）」は、本プロジェクトの一環で、過酷な環境であっても高い志を持って奮闘する職人たちを称えるアワードです。

<https://www.hikoki-powertools.jp/campaign/special/bsp/2025/index.html>

■工機ホールディングスジャパン株式会社について

工機ホールディングスジャパン株式会社は、工機ホールディングス株式会社の日本事業統括本部と工機販売株式会社を統合し、2021年4月1日に設立されました。工機ホールディングスが企画・製造する電動・空気工具ブランド「HiKOKI（ハイコーキ）」の日本市場におけるマーケティングおよび販売・サービスを統括しています。

・商品ページ：<https://www.hikoki-powertools.jp/>

■KOKI Group について

KOKI Group は、ドライバ、ドリルなど約1,300機種種の電動工具、釘打機などの空気工具、刈払機や植木バリカンなどの園芸工具、クリーナや高圧洗浄機などの家庭用電化製品群を製造販売するリーディングカンパニーの一つです。70余年の歴史に裏打ちされた高い信頼性と世界最高水準の技術力を誇り、日本はもとより、欧州、米州、アジア、オセアニア、中近東、アフリカにおよぶ世界126カ国で販売し、グローバルに事業を展開しています。

※オフィシャル画像はお手数ですが、下記よりダウンロードをお願いいたします。

<https://x.gd/gjIvj>

■お問い合わせ先

報道機関の方からのお問い合わせ先

工機ホールディングスジャパン PR 事務局（プリズムジャパン内）

担当：川野（090-6312-7983）／宇野（090-5553-7178）

Mail：info@prism-j.co.jp

お客さまからのお問い合わせ先

工機ホールディングス株式会社 お客様相談センター

フリーダイヤル（無料）：0120-20-8822